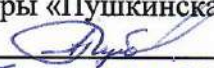


**Утверждены**  
Экспертным советом  
по реализации программы социальной  
поддержки молодежи в возрасте от 14 до 22 лет  
для повышения доступности организаций  
культуры «Пушкинская карта»  
Председатель  А.Е. Губаницев  
«25» апреля 2024 г.

**РЕКОМЕНДАЦИИ**  
**по популяризации мероприятий организаций культуры в рамках**  
**программы «Пушкинская карта»**

1. Деятельность по популяризации мероприятий организаций культуры предназначена для достижения следующих целей организаций культуры:

- формирование положительного имиджа;
- завоевание доверия общественности;
- приобретение известности;
- улучшение отношений с общественностью;
- информирование получателей услуг о новом культурном продукте;
- усиление позиций по отношению к внешним рискам.

2. Организациям культуры, проводящим мероприятия в рамках программы «Пушкинская карта», рекомендуется использовать следующие инструменты продвижения:

- проведение среди молодёжной аудитории социологических исследований о ценностных ориентациях, потребностях в проведении культурного досуга, творческой реализации;
- проведение мониторинга плана мероприятий с целью выявления наиболее привлекательных и интересных форм работы и разработка концепции деятельности учреждения по реализации программы «Пушкинская карта»;
- заключение соглашений с образовательными организациями и осуществление постоянного контакта с педагогами, курирующими программу «Пушкинская карта»;
- разработка памятки (буклета) по оформлению данной карты и обучающего видеоролика;
- размещение информации о программе «Пушкинская карта» на официальном сайте учреждения, в группах учреждения в социальных сетях и мессенджерах;
- осуществление регулярной рассылки анонсов мероприятий, организуемых в рамках программы «Пушкинская карта», по образовательным учреждениям;

- размещение баннеров в интерьерах и экстерьерах зданий учреждений культуры с информацией о программе «Пушкинская карта»;
- проведение акции «Самый активный класс, посещающий мероприятия по Пушкинской карте».

3. Для продвижения культурного мероприятия в социальных сетях рекомендуется:

- проведение анализа аудитории сообществ учреждения;
- разработка тематического оформления сообщества;
- создание страницы мероприятия (для единовременного событийного мероприятия);
- создание публикации с указанием даты и времени проведения, стоимости, адреса, телефона и других контактов;
- настройка таргетированной рекламы для специальных сегментов пользователей.
- организация сотрудничества с сообществами, привлечение лидеров общественного мнения;
- проведение конкурсов, розыгрышей билетов, маркетинговых акций.